

La Politica della Qualità costituisce il quadro di riferimento del Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ), specificamente per definire e riesaminare gli obiettivi per la qualità e le linee-guida per il miglioramento, articolandosi nei seguenti punti:

- leadership: la direzione si assume la diretta responsabilità e l'impegno per il perseguimento della Politica della Qualità, assicurando l'efficacia e l'efficienza del SGQ, promuovendo l'approccio per processi, la cultura della prevenzione ed il miglioramento
- cultura della proattività e della prevenzione: le attività di tutti i processi e le decisioni vengono guidate da analisi dei rischi pertinenti e delle nuove opportunità, stabilendo provvedimenti per la loro individuazione precoce e gestione
- apprendimento organizzativo: le esperienze e le conoscenze acquisite vanno razionalizzate e capitalizzate come patrimonio aziendale, per migliorare le prestazioni e ridurre i rischi
- gli obiettivi e i provvedimenti adeguati da intraprendere vengono fissati tenendo conto di:
 - analisi del contesto, sia interno che esterno, e rispettive eventuali variazioni rilevanti nel corso del tempo
 - esigenze ed aspettative dei clienti
 - esigenze delle altre pertinenti parti interessate che impattano su prodotti e servizi finali
 - requisiti cogenti pertinenti
 - strategie generali dell'azienda.
- consapevolezza: ai diversi livelli dell'organizzazione, ciascun addetto deve migliorare il grado di consapevolezza sugli obiettivi per la qualità, sulla natura e l'importanza dei Requisiti del Cliente, così come di quelli cogenti a fronte di normative e leggi pertinenti le attività aziendali, ed in particolare sugli impatti del proprio contributo in merito
- innovazione: perseguire l'aggiornamento sulle innovazioni nelle tecnologie, processi e metodologie, sia per impadronirsi rapidamente di quelle emergenti sul mercato e nel mondo open source, sia portando avanti propri progetti di innovazione
- migliorare la capacità di conseguire opportuni bilanciamenti tra livelli di qualità, incremento dell'efficienza, contenimento dei costi e minimizzazione dei rischi
- migliorare l'efficacia di tutte le azioni atte a conservare e incrementare, per quanto possibile, i livelli di soddisfazione dei clienti ed a prevenire i rischi
- migliorare la capacità di qualificarsi tecnicamente e organizzativamente a livelli in grado di attirare nuovi clienti, mantenere i clienti acquisiti ed incrementare le attività con essi
- migliorare la qualità delle risorse umane, incrementandone il livello di competenza atto a soddisfare i requisiti dei clienti, specialmente nelle aree strategiche per il "core business" dell'azienda
- migliorare progressivamente le modalità di analisi, sintesi e confronto delle prestazioni del SGQ con i livelli fissati in precedenza, aumentando la capacità di segnalare tendenze e fenomeni di rilievo, sia in termini di rischi che di opportunità di miglioramento
- migliorare le strategie di approvvigionamento dell'organizzazione, in termini di qualificazione e monitoraggio delle prestazioni di fornitori esterni di prestazioni professionali, prodotti, apparecchiature ed altri beni, in modo da renderle sempre più efficaci ai fini della qualità delle prestazioni offerte ai clienti, riducendo i rischi correlati.

Napoli, 18/01/2018

L'AMMINISTRATORE DELEGATO